

Shri H. K. Commerce College, Ahmedabad-09

Assignment 2024-2025

M. Com. Sem – 1

403 : Marketing Management

1. આધુનિક માર્કેટિંગના 4-A સમજાવો.
2. ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા કોઈપણ એક પરિબલ જણાવો.
3. પેકેજિંગ નું મહત્વ સમજાવો.
4. સેવા માર્કેટિંગ મિશનની વ્યુહરચના સમજાવો.