

SHRI H.K. COMMERCE COLLEGE

ASSIGNMENT : MCOM SEM 1

YEAR: 2025-2026

403 MARKETING MANAGEMENT

- 1 આધુનિક માર્કેટિંગનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.
- 2 બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના ફાયદા અને મર્યાદાઓ જણાવો.
- 3 નવી પેદાશની વિકાસ પદ્ધતિના તબક્કાઓ સમજાવો.
- 4 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું? તેની આવશ્યકતાઓ સમજાવો અને તેને અસર કરતા વિવિધ પરિબલોની સમજૂતી આપો.